



ORIENTAL PRINCESS

Brief

โครงการประกวดทำแคมเปญ **สร้างแบรนด์และยอดขายบน Social Media** ด้วยเทคโนโลยี **AI**



สารสกัดธรรมชาติทรงคุณค่าจากดินแดนตะวันออก
ผสานผลลัพธ์ที่ได้รับการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์
มอบประสบการณ์ความงามอันน่ารื่นรมย์ในทุกประสาทสัมผัส

LIVE BEAUTIFUL

อย่าหยุดสวยในแบบคุณ

OUR ORIGINS

ต้นกำเนิดของเรา

ในปี พ.ศ. 2533 โอเรียนทอล พรินเซส เป็นแบรนด์แรกในประเทศไทย
ที่นำสุดยอดสารสกัดธรรมชาติจากดินแดนตะวันออก มาใช้ในด้านความงามสู่การเป็นผู้นำ
ของการสนับสนุนให้ทุกคนดูดีในแบบของตัวเองกว่า หลายล้านคนด้วยสารสกัดจากธรรมชาติ
ที่เป็นสูตรลิขสิทธิ์เฉพาะของแบรนด์ นำมาซึ่งสูตรผลิตภัณฑ์ที่อ่อนโยน
และปลอดภัยปราศจากผลเสียข้างเคียงจากสารเคมีอันตราย

ปัจจุบัน Oriental Princess เป็นผู้นำด้านร้านค้าปลีกผลิตภัณฑ์ความงามของประเทศไทย
ด้วยสาขาครอบคลุมในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศมากกว่า 330 สาขา
พร้อมผู้ให้คำแนะนำด้านความงามกว่า 1,000 คน

เรามุ่งมั่นในการเป็นที่สุดแห่งการบริการเพื่อให้ลูกค้าทุกคนได้รับความเอาใจใส่
และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในการเพิ่มความมั่นใจของความงามในแบบฉบับของตนเอง
เรามีความยินดีที่ได้ช่วยสนับสนุนสมาชิกกว่า 3.6 ล้านคน
ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ล้ำ เพื่อตอบโจทยความต้องการ
ของทุกคนให้ได้ใช้ชีวิตอย่างงดงาม





BEAUTY, NATURALLY

ความงามโดยธรรมชาติ

Oriental Princess ยึดถือศาสตร์แห่งดินแดนตะวันออกในความสมดุลระหว่างธรรมชาติ และมนุษย์พร้อมดูแลความงามที่ครอบคลุมแบบองค์รวมจากภายในสู่ภายนอกด้วยจิตใจที่งดงาม รวมถึงความยั่งยืนของโลกของเรา

เราเชื่อว่าการดูแลรูปลักษณ์ไม่ใช่เรื่องไร้ประโยชน์ แต่เป็นช่วงเวลาที่ทำให้ได้เชื่อมโยงกับตัวตนภายในเพื่อให้ความสำคัญกับตัวเอง สร้างความมั่นใจในแบบของตัวเอง

ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของ Oriental Princess ใช้ส่วนผสมของสารสกัดธรรมชาติจากดินแดนตะวันออก ที่ได้รับการทดลองผลลัพธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยสูตรลิขสิทธิ์เฉพาะของ Oriental Princess ที่ได้พัฒนา และทำการทดสอบอย่างพิถีพิถัน จึงมั่นใจได้ว่าเป็น

ผลิตภัณฑ์ดูแลความงามได้อย่างดีที่สุด มีความปลอดภัย และให้ประโยชน์สูงสุด

ในการบำรุงทุกสภาพผิวพรรณ ปรึกษาแหล่งความงามที่ยั่งยืน ที่มากกว่าสิ่งที่ตาเห็น ด้วยการสร้างสรรค์สูตรลิขสิทธิ์เฉพาะที่สร้างสมดุลระหว่างความงามจากภายในสู่ภายนอก ระหว่างธรรมชาติ และมนุษย์ ความงามที่ยั่งยืนสำหรับ Oriental Princess มีมากกว่าการใช้สูตรที่อ่อนโยนปลอดภัยออร์แกนิกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสะท้อนให้เห็นความงามอย่างยั่งยืนจากภายในซึ่งรวมอยู่ในจิตวิญญาณของเรา

LIVE BEAUTIFUL อย่างหยุดสวยในแบบคุณ

SCIENCE AND NATURE IN HARMONY

สมดุลแห่งวิทยาศาสตร์ และธรรมชาติ

ศาสตร์แห่งดินแดนตะวันออกบนวัฒนธรรมทางวิทยาศาสตร์
สู่ผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลงสภาพผิวของแต่ละคนมีเอกลักษณ์ และ
ความงามที่แตกต่างกันที่ Oriental Princess มีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
ครอบคลุมทุกความต้องการที่แตกต่าง ของแต่ละบุคคลอย่างยั่งยืน

เราใช้เวลาหลายทศวรรษในห้องปฏิบัติการวิจัย และพัฒนาเทคนิคที่ทันสมัย
เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสกัดบริสุทธิ์ที่เป็นนวัตกรรมสุดล้ำเฉพาะอย่างประสิทธิภาพ
อ่อนโยน และเหมาะกับทุกสภาพผิว สูตรล้ำลึกยิ่งเฉพาะ ได้รับการคิดค้นมาให้ชื่นชม
และบำรุงผิวที่มีความต้องการแตกต่างกันให้ชุ่มชื้น และมีสุขภาพผิวที่ดีอยู่เสมอ

ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผิวกาย กันแดด ความหอม และผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชายรวมถึง
เมคอัพ และความหอมล้วนผสานสมดุลของธรรมชาติ และนวัตกรรมของสารสกัดที่ทรงพลัง
เพื่อผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในการปกป้องบำรุง และเสริมความงามที่แท้จริงของคุณ





BLOSSOMING TOWARDS THE FUTURE

บานสะพรั่งสู่ออนาคต

“ดีต่อคุณ ดีต่อโลก”

Oriental Princess มุ่งมั่นสู่ความงามอันยั่งยืนสำหรับทุกคนเรามองเห็นความงาม
ในความหลากหลายของแต่ละบุคคล และเชื่อว่าทุกคน สามารถใช้ชีวิตอย่างงดงาม
ได้ในแบบของตัวเองนี่คือเหตุผลที่ผลักดันที่ทุกชิ้นของ Oriental Princess
สะท้อนความงามในแบบ ของศาสตร์แห่งดินแดนตะวันออก เพราะการใช้ชีวิต
อย่างงดงาม Live Beautiful คือ ความงามอันยั่งยืนที่คงอยู่
เพื่อทั้งตัวเรา คนรอบข้างและโลกของเรา



BRAND DIFFERENTIATION

จุดที่แบรนด์โดดเด่นแตกต่าง

ศาสตร์ความงามแห่งดินแดนตะวันออก

แรงบันดาลใจจากศาสตร์ความงามแห่งดินแดนตะวันออก
ที่ผสมผสานสสารศักดิ์จากธรรมชาติ
และกลิ่นหอมเพื่อความงามที่สมบูรณ์แบบ

รากฐานจากธรรมชาติ

ผลิตภัณฑ์ของ Oriental Princess
ใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติ
เพื่อความงามที่สะท้อนปรัชญาของเรา
ในเรื่องของการดูแลในแบบของตัวเอง

กลิ่นหอมอันชวนหลงใหล

ความหอมที่ถ่ายทอดชวนหลงใหลผสานกับกลิ่นอายตะวันออก
ความหอมนี้เปี่ยมไปด้วยเสน่ห์ และความลึกลับอันจะสร้างความ
ประทับใจไม่รู้ลืม ลักษณะเฉพาะที่จับจับ และนำดึงดูดของกลิ่นอาย
แบบตะวันออกจะช่วยเสริมความมั่นใจ และเสริมเสน่ห์ให้กับผู้ใช้

BRAND DIFFERENTIATION

จุดที่แบรนด์โดดเด่นแตกต่าง

รับประกันความพึงพอใจ

เราภูมิใจในการสร้างความพึงพอใจ
ให้กับลูกค้าด้วยการรับประกัน
ความพึงพอใจคุณภาพโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ

ความงามอันยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์ของเราใช้ส่วนผสมที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ
ปราศจากสารอันตรายเพื่อความงามที่ยั่งยืน
ปลอดภัยต่อลูกค้า สิ่งแวดล้อมและต่อโลก เรามีความตั้งใจ
และให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อม
และความยั่งยืนซึ่งมีอยู่ในทุกกระบวนการ
ตั้งแต่การบรรจุภัณฑ์, การใช้ส่วนผสมจากแหล่งผลิต
อย่างมีจริยธรรม (ethically-sourced)
และการวางแผนออกแบบ หน้าร้านโดยปรับใช้วัสดุ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุดในอนาคต

สูตรที่เป็นมิตร ต่อธรรมชาติ

นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์

เราใช้นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ในการสร้างสรรค์
ส่วนผสมสำคัญอันเป็นลิขสิทธิ์เฉพาะ ซึ่งได้มาจาก
สารสกัดธรรมชาติดินแดนตะวันออก เพื่อให้ได้สูตร
ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในการดูแลและแก้ไขปัญหา
ผิวพรรณ





ORIENTAL PRINCESS



MEMBER PRIVILEGE

Oriental Princess ยังให้ความสำคัญด้านการบริการสมาชิกแบบชั้นเลิศ พร้อมสิทธิพิเศษ เพื่อให้นับใจว่าลูกค้าคนสำคัญ จะได้รับการดูแลเอาใจใส่อย่างดีที่สุด ด้วยสิทธิประโยชน์ที่คุ้มค่าเฉพาะสมาชิกคนพิเศษเท่านั้น

แรงบันดาลใจและที่มาของส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ของ Oriental Princess ล้วนมาจากสารสกัดธรรมชาติ Oriental Princess จึงให้ความสำคัญกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมและสร้างความยั่งยืนให้กับระบบนิเวศน์ของโลก

โดยตั้งเป้าที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากการใช้พลาสติกด้วยการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์จากแหล่งที่ยั่งยืนและทำจากวัสดุรีไซเคิลได้

Logo usage

สามารถใช้โลโก้ได้ทั้งสองแบบตามความเหมาะสม

1.1 Our logo

The Oriental Princess logo is the most visible expression of our brand. It combines a symbol and a name. Our symbol is the 'orchid' flower which will be referred to here as logo mark.

The logo exists in three variations to accommodate various applications:

1. Master logo
2. Secondary logo (vertical logo)
3. Logo with tagline

No strict preference applies when choosing between master logo and vertical logo. The most appropriate format shall be chosen according to communication materials and production specifications.

1. Master logo



2. Secondary logo (vertical logo)



Colour system

2.1 Primary colour

Brand colours and White. They make us instantly recognisable and therefore should be used as a first line solution when making colour decisions. As needed, the primary colours may also be highlighted with colours from the secondary palette.

Oriental Teal

Oriental Teal is a special colour that is unique to Oriental Princess. It can be used in communication, collateral, brand applications, decoration etc. to create strong brand visual identity and brand recognition.

Tints of the colours illustrated may also be used to extend the color palette.

สีหลักของแบรนด์ที่ใช้ในการสื่อสาร

Corporate Grey

Pantone® 430 C
CMYK 0/0/0/70

100%

80%

60%

40%

20%

Oriental Teal

Pantone® 3268 C
CMYK 90/3/58/0

100%

80%

60%

40%

20%

White

CMYK 0/0/0/0

Colour system

2.2 Clean beauty colour

Clean beauty colour palette has been developed to give a sense of oriental and natural to the brand.

Tints of the colours illustrated may also be used to extend the color palette.

สีอื่นๆที่สามารถใช้ได้เพื่อสื่อถึงความเป็นแบรนด์ Clean Beauty



Light



Vivid



Deep

3.1 Primary typeface

Primary typeface is OPS. It is available in two font weights – regular and bold. OPS typeface comes in both English and Thai and it should be used primarily in all communication materials.

ฟอนต์ที่ใช้ คือ OPS สามารถใช้ได้ทั้งตัวหนาและตัวบาง

OPS Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
กขคคชวจจขชฌญฎฐฏฒณดตถทรนบปผฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

OPS Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
กขคคชวจจขชฌญฎฐฏฒณดตถทรนบปผฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

AaBb 012
กขคจ

OUR CHANNEL



1,760,062



238,998



LINE OA : 29,936,902
LINE ๔๗๖ : 918,887



188,363



30,883



240,370



E-COMMERCE



WEBSITE



MOBILE APPLICATION
4,761,467

DELIVERY APP





Oriental Princess

Rhythms of Nature Lingerie Mist

สเปรย์น้ำหอมสำหรับฉีดชุดชั้นใน สูตรกลิ่นใหม่ หอมมันใจ ปลอดภัย อ่อนโยน





เรื่องความหอมต้องคิดถึงโอเรียนทอล พรินเซส ที่ความหอมเย็นหนึ่งขวัญใจหลายๆ คน

มีความหอมในหลากหลายรูปแบบ

สร้างสรรค์ซีรีส์ **Rhythms of Nature** ความหอมรูปแบบใหม่ที่ขยาดครอบคลุมทุกความต้องการเรื่องความหอม
การันตียอดขายกว่า **4.7 ล้านขวด** มาพร้อมสูตรใหม่ **Clean Formulation** ให้ทุกบุณในบ้านหอมอ่อนโยน ปลอดภัย ไม่สร้างสารเคมีตกค้าง

Rhythms of Nature Lingerie Mist 2 กลิ่น

หนึ่งในผลิตภัณฑ์ซีรีส์ Rhythms of Nature เป็นสเปรย์น้ำหอมสำหรับฉีดชุดชั้นใน สูตรคลื่น
นวัตกรรมความหอม **หนึ่งเดียวในประเทศไทย** ที่ไม่ใช่แค่สเปรย์หอมสำหรับฉีดผ้าแต่เป็นนวัตกรรมกลิ่นหอมเพื่อเพิ่มเสน่ห์
ทำให้ทุกครั้งที่สวมใส่ รู้สึกเป็น “คนที่น่าหลงใหลที่สุด”

เป็นเสน่ห์ลับแห่งความเป็นผู้หญิงด้วยกลิ่นหอมที่ถูกคิดค้นมาโดยเฉพาะ
หอมยาวนาน 8 ชั่วโมงมั่นใจได้ในทุกสถานการณ์

1 ขวดสามารถสเปรย์ได้ถึง 1,480 ครั้ง

อ่อนโยนต่อผิว มีส่วนผสมสารสกัดจากธรรมชาติ ปราศจากสารที่อาจก่อให้เกิดการระคายเคือง

(SLS/SLES, Silicone , Paraben , Mineral Oil , Colorant , Phthalat , Talc , Petrolatum , Triethanalamine)

ปริมาณ : 250 ml. ราคา 355 บาท





Oriental Princess

Rhythms of Nature Enchanted Lingerie Mist

สเปรย์น้ำหอมสำหรับฉีดชุดชั้นใน กลิ่น **Enchanted**
กลิ่นแนว Floral-Fruity หอมสดเอ้ายวนชวนหลงใหล

Enchanted [กลิ่นหอมแนวเอ้ายวน]

Family Note : Floral – Fruity

TOP NOTES : PINEAPPLE, PASSION FRUIT, BERGAMOT

HEART NOTES : PEACH, FREESIA, PEONY

BASE NOTES : CEDAR, AMBER, MUSK





Oriental Princess

Rhythms of Nature Romance Lingerie Mist

สเปรย์น้ำหอมสำหรับฉีดชุดชั้นใน กลิ่น **Romance**
กลิ่นแนว Floral-Sweet หอมหวานชวนโรแมนติก



Romance [กลิ่นหอมแนวอ่อนหวานโรแมนติก]

Family Note : Floral - Sweet

TOP NOTES : MANDARIN, PASSIONFRUIT, APRICOT BLOSSOM, RASPBERRY

HEART NOTES : JASMINE, FRANGIPANI, ORCHID

BASE NOTES : MUSK, SANDALWOOD, SWEET NOTE



Natural Extract



TEA TREE OIL (ที ทรี ออยล์)
MELALEUCA ALTERNIFOLIA (TEA TREE) LEAF OIL

น้ำมันหอมระเหยสกัดจากใบของต้นทีทรีช่วย
ให้รู้สึกสดชื่นผ่อนคลาย

OP Clean Beauty Formula

25 INGREDIENTS LIST FREE (ปราศจากสารที่อาจก่อให้เกิดการระคายเคือง)

ปราศจากสารที่อาจก่อให้เกิดการระคายเคืองต่อผิวจำนวน 25 รายการ โดยสารเหล่านี้จะไม่ถูกนำมาใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ของ OP ที่มี LOGO CLEAN BEAUTY

FREE FROM (ปราศจากสารที่อาจก่อให้เกิดการระคายเคืองอื่นๆ)



Silicone
(ซิลิโคน)



Mineral Oil
(น้ำมันแร่)



Synthetic
Color
(สีสังเคราะห์)



Color
(สี)



Lilial
(ลิเลียล)

SAFE FOR PREGNANT WOMEN (ปลอดภัยต่อหญิงตั้งครรภ์)

หญิงตั้งครรภ์และอยู่ระหว่างให้นมบุตร รวมถึงเด็กตั้งแต่อายุ 6 ปีขึ้นไป สามารถใช้ได้

NO ANIMAL TESTING (ไม่ทดลองในสัตว์)

ผลิตภัณฑ์นี้ที่ไม่ได้ทำการทดลองกับสัตว์ในระหว่างกระบวนการวิจัย ค้นคว้า และผลิตเครื่องสำอาง

Sustainability



ECO FRIENDLY (อีโค เฟรนด์ลี)

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยบรรจุภัณฑ์ที่มาจากพลาสติก RPP หรือ Recycle PP (รีไซเคิล พอลิพรอพิลีน) คือ การนำพลาสติกที่ผ่านการใช้งานมาแล้ว มาผ่านกระบวนการทำความสะอาด แล้วปรับปรุงคุณสมบัติ ด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม ให้สามารถนำกลับมา ใช้ใหม่ได้อีกครั้ง ช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในวัฏจักรชีวิต (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์พลาสติก ลดปริมาณขยะพลาสติกที่รั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการหมุนเวียนของทรัพยากรพลาสติก

RPP 20% หมายถึง ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ผลิตขึ้นจากพลาสติกที่ใช้งานแล้ว สัดส่วน 20% ต่อเม็ดพลาสติกบริสุทธิ์ (Virgin) สัดส่วน 80%



Free From List

Free from List : ปราศจากสารที่อาจก่อให้เกิดการระคายเคืองต่อผิวหนังจำนวน 25 รายการ โดยสารเหล่านี้จะไม่ถูกนำมาใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ของ OP ที่มี LOGO CLEAN BEAUTY

Ingredient				
Acrylates [อะครีเลต]	Animal Oils [แอนิมอล ออยล์]	Benzophenones and related Compounds [เบนโซฟีโนนเนส แอนด์ รีเลต คอมพาวด์]	Butoxyethanol [บิวท็อกซีเอทานอล]	BHA [บีเอชเอ หรือซาลิไซลิก แอซิด]
Carbon Black [คาร์บอน แบล็ค]	Coal Tar [โคaltar]	Ethanolamines [เอทานอลามีน]	Formaldehyde and Formaldehyde-releasing Agent [ฟอร์มาลดีไฮด์ แอนด์ ฟอร์มาลดีไฮด์-รีลีสซิง เอเจนท์]	Hydroquinone [ไฮโดรควิโนน]
Toluene [โทลูอีน]	Tricosan & Triclocarban [ไตรโคซาน & ไตรโคคาร์บาน]	EDTA & Derivatives [อีดีทีเอ แอนด์ เดริเวอทีฟส์]	Glycerin (Petrochemical Source, Synthetic) [กลีเซอริน (ปิโตรเคมีคอล ซอร์ส, ซินเทติก)]	Propylene Glycol(Petrochemical Source, Synthetic) [โพรไพลีน โกลคอล (ปิโตรเคมีคอล ซอร์ส, ซินเทติก)]
Methyl Cellosolve [เมทิล เซลลูโซล]	Methylchloroisothiazolinone and Methylisothiazolinone [เมทิลคลอโรไอโซไทอะโซลิโนน แอนด์ เมทิลไอโซไทอะโซลิโนน]	Oxybenzone [ออกซีเบนโซน]	Parabens [พาราเบน]	Phthalates (Fragrance) [ฟทาเลต (ฟราแกรนซ์)]
Plastic Microbeads [พลาสติก ไมโครบีดส์]	Acrylamide [อะคริลามิด]	Resorcinol [เรซอร์ซินอล]	Retinyl Palmitate [เรตินิล ปาลมิเตต]	Styrene [สไตรีน]

เปรียบเทียบคุณสมบัติสินค้าที่มีในตลาด

Linen & Lingerie Mist

Product Name	Oriental Princess		Cute Press Bye Bye Smell Linen Mist	Babi Mild x Butterbear Fabric Spray	Madan FIN สเปรย์น้ำหอมฉีดผ้า
	Linen Mist	Lingerie Mist			
Selling Points	• กลบกลิ่นไม่พึงประสงค์ ด้วยส่วนผสมธรรมชาติ Tea Tree Oil • มีให้เลือกถึง 6 กลิ่นหอม • ใช้ส่วนผสม 85% Natural Origin • Natural Alcohol จาก Sugar beet • หอมยาวนาน 8 ชม. • 1 ขวดฉีดได้ 1,480 ครั้ง • OP Clean Beauty บั่นใจว่าอ่อนโยน ปลอดภัยใช้ได้แม้หญิงตั้งครรภ์ • บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก ลดการใช้พลาสติก	• กลบกลิ่นไม่พึงประสงค์ ด้วยส่วนผสมธรรมชาติ Tea Tree Oil • มีให้เลือกถึง 2 กลิ่นหอม • ใช้ส่วนผสม 85% Natural Origin • Natural Alcohol จาก Sugar beet • หอมยาวนาน 8 ชม. • 1 ขวดฉีดได้ 1,480 ครั้ง • OP Clean Beauty บั่นใจว่าอ่อนโยน ปลอดภัยใช้ได้แม้หญิงตั้งครรภ์ • บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก ลดการใช้พลาสติก	• มีให้เลือก 3 กลิ่น • ติดทนนานด้วยเทคโนโลยี Scent Lock • จัดการกลิ่นอับ กลิ่นอาหาร และระงับกลิ่นเหงื่อได้ทันที ด้วยเทคโนโลยี Odor-Clear • ผ่านการทดสอบแล้วว่า ปลอดภัยและใยผ้า ไม่ก่อให้เกิดคราบ	• ลดกลิ่นไม่พึงประสงค์ ด้วยสารสกัดจากลูกพลัมญี่ปุ่น • เอสเซนส์ออร์แกนิกจากอาร์แกนออยล์ มาตรฐานระดับโลก COSMOS	• มีให้เลือก 3 กลิ่น กลิ่นเดียวกับน้ำหอมรุ่น Classic • ใช้ฉีดได้ทั้งผ้าและห้องต่างๆ
Size	250 ml	250 ml	240 ml	250 ml	150 ml
Price	295.- (1.18.-/ml)	355.- (1.42.-/ml)	199.- (0.83-/ml.)	139- (0.56.-/ml.)	259.- (1.73.-/ml.)



HOW TO USE

- สามารถฉีดพรมบริเวณชุดชั้นในหลังซักผ้าเพื่อเพิ่มความหอม
- สามารถฉีดพรมบริเวณชุดชั้นในเพื่อลดกลิ่นอับและเพิ่มความหอมได้ทุกเวลาที่ต้องการ





CAMPAIGN BRIEF



CAMPAIGN CHALLENGE

ในปี 2024 ตลาดน้ำหอมมีมูลค่า 12,755 ล้านบาทในประเทศไทย และคาดการณ์ว่าจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.86 ต่อปี จนมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 16,020 ล้านบาทไทย ในปี 2028 สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ความหอม เพราะเป็นสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคที่กำลังมองหากลิ่นหอมนุ่มนวล แฝงยังปรับเข้ากับชีวิตประจำวันได้ Oriental Princess ผู้นำเทรนด์ด้านความหอมจากสารสกัดธรรมชาติดินแดนตะวันออก ความหอมของ OP ถูกพูดถึงเป็นอย่างมากใน social media ทำให้ซีรีส์ Rhythms of Nature สามารถสร้างยอดขายได้ถึง 4.7 ล้านชิ้น

“โอเรียนทอล ฟรินเซส แบรินด์เดียวในประเทศไทยที่หยิบ “ประสบการณ์กลิ่นหอม” เชื่อมโยงกับ “เสน่ห์ลับของผู้หญิง” อย่างลึกซึ้งที่สุด”

พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่ต้องใช้ชีวิตแบบเร่งรีบและต้องการความสะดวกสบาย รวมถึงกลุ่มนักศึกษาและคนทำงานที่อาศัยอยู่ในหอพักหรือคอนโดมิเนียมที่ไม่ได้มีพื้นที่ในการตากผ้า มองหาไอเทมช่วยชีวิตแบบเร่งด่วนที่ต้องอ่อนโยนและปลอดภัยพร้อมสร้างเสน่ห์ให้แก่มันเองในทุกๆสถานการณ์ ประกอบกับเกิดผลิตภัณฑ์ความหอมมากมายเกิดขึ้นในตลาดให้ผู้บริโภคได้เลือกใช้ จึงต้องหา Insight เพื่อสื่อสารให้สินค้าตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่ม Target ให้มากที่สุด สื่อสารให้สินค้า Rhythms of Nature Lingerie Mist ทั้ง 2 กลิ่น SUTS Clean Beauty นวัตกรรมความหอม**หนึ่งเดียวในประเทศไทย**ที่ไม่ใช่แค่สเปรย์หอมสำหรับฉีดผ้าแต่ โอเรียนทอล ฟรินเซส สร้างนวัตกรรมกลิ่นหอมเพื่อเพิ่มเสน่ห์ ทำให้ทุกครั้งที่สวมใส่ รู้สึกเป็น “คนที่น่าหลงใหลที่สุด”เป็นเสน่ห์แห่งความเป็นผู้หญิงด้วยกลิ่นหอมที่ถูกคิดค้นมาโดยเฉพาะ ให้โดดเด่นจากคู่แข่ง ด้วยเทคโนโลยี Ai เพื่อสร้างยอดขายและเป็นแบรนด์ Top of mind ด้านผลิตภัณฑ์ความหอม โดยมีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย ไม่ทำให้แบรนด์ดูมีอายุ และยังคงมีกลิ่นอายความเป็นตะวันออก



Key Emotional Benefits

- การสร้างเสน่ห์จาก “ภายใน”
- ความมั่นใจที่ไม่ต้องบอกใครก็สัมผัสได้
- ทำให้รู้สึกตัวเองน่าหลงใหล
- ทำให้กิจวัตรประจำวัน (การใส่ชุดชั้นใน) กลายเป็นช่วงเวลาพิเศษ
- แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่เน้นเพียง “ฉีดแล้วหอม” แต่โอเรียนทอล ฟรินเชส เน้น “หอมแล้วรู้สึกเป็นผู้หญิงที่น่าหลงใหลที่สุด”



Strategic Positioning

- ไม่ใช่สินค้า mass เหมือนสเปรย์ฉีดผ้าหอมทั่วไป แต่เป็นกลุ่ม “intimate fragrance for women”
- สร้างประสบการณ์ “หอมเฉพาะตัว” ในบริเวณที่ใกล้ชิดผิวที่สุด
- พัฒนาโดย โอเรียนทอล ฟรินเชส แบรินด์ที่ เชี่ยวชาญเรื่องผลิตภัณฑ์ความหอม
- เป็น Secret Beauty Ritual หรือ “เสน่ห์ที่ไม่มีใครเห็น แต่ทุกคนสัมผัสได้”





OBJECTIVE

1. สร้าง Awareness ให้กับผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 กลิ่น เพื่อให้เกิดยอดขายที่ร้านและออนไลน์ ด้วยเทคโนโลยี ai
2. สร้าง Top of mind นึกถึงสเปรย์ฉีดชุดชั้นในต้อง โอเรียนทอลพรีนเซส
3. ตอกย้ำให้เป็นแบรนด์ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ความหอมสูตร Clean #OPความหอมนับเบอรัวัน



TARGET GROUP

- Female age 18–35
- กลุ่มคนที่มีปัญหาเรื่องผิวอักเสบ มีปัญหาผลิตภัณฑ์ Clean beauty ที่อ่อนโยน และปลอดภัย
- กลุ่มคนที่อาศัยในคอนโด มีพื้นที่ในการตากผ้า
- กลุ่มคนที่มีชีวิตเร่งรีบชอบความสะดวกรวดเร็ว



LONG-PLAN

BUDGET 5 M

***ระยะเวลาทำแคมเปญ 1 เดือน ด้วยงบ 20,000 บาท และแผนงานต่อเนื่องระยะยาวงบ 5M**



KPI

- Social Voice
- การใช้เทคโนโลยี Ai เป็นเครื่องมือในการทำแคมเปญ
- ยอดขายจากกลุ่มลูกค้าใหม่ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาแคมเปญ



Appendix Brand Ci & Product

PRODUCT PACKSHOT

<https://drive.google.com/drive/folders/1SdJw7BQsmslNRwgTpfWsH0PFEvKgr5MS?usp=sharing>



Logo/Front

https://drive.google.com/drive/folders/1bRh1gkvklvbX571_w8s4uNleKyO7f0ka?usp=sharing

https://drive.google.com/drive/folders/16IFcb81IP_c3O-BkxgULLDp6yv1tvKbz?usp=sharing





ORIENTAL PRINCESS